

Магистерская программа  
по направлению «Градостроительство»

Визуальные коммуникации  
(Цифровое искусство)

07.04.04.03

Visual Communications  
(Digital Art)

## ПРЕСС-РЕЛИЗ

10 июня 2016

**Презентация результатов проекта Всероссийского конкурса "Стратегия развития ЮГРА", в котором принимали участие студенты магистерской подготовки по программе «Визуальные коммуникации. Цифровое искусство»**

Презентация состоится: 15 июня 2016, в 10:00,

Выставка состоится: 15 июня – 15 сентября 2016. место: Красноярск, Свободный 82/6., выставочный холл ИАиД.

Информационное сообщение:

На презентации будут представлены результаты аналитико-проектной работы студентов магистерской программы «Визуальные коммуникации. Цифровое искусство» выполненных в рамках Всероссийского конкурса "Город будущего Югры 2050" и дисциплины конкурсная и исследовательская деятельность в градостроительстве.

Целью конкурса являлось повышение стандартов жизненного пространства городов Ханты-Мансийского автономного округа- Югры.

В задачи конкурса входило:

- Выявление современных и прогнозирование перспективных тенденций в сфере градостроительства и архитектуры;
- Прогнозирование потребностей жителей Югры в изменении элементов городской среды и новых жилищных продуктах;
- Генерация идей позиционирования города как основы для формирования привлекательного бренда территории;
- Разработка предложений/рекомендаций по формированию бесконфликтной городской социальной среды;
- Разработка предложений/рекомендаций по изменению нормативов в сфере градостроительства, внедрению инновационных механизмов редевелопмента земельных участков, сноса и расселения ветхого и аварийного жилья, модернизации систем коммунальной инфраструктуры;

- Разработка предложений/рекомендаций по формированию новых источников и движущих сил социально-экономического развития города;
- Разработка предложений/рекомендаций по формированию центров притяжения и социальной активности города;
- Разработка предложений/рекомендаций по созданию качественной системы эффективного общественного транспорта, пешеходной и велосипедной среды, оптимизации дорожного траффика;
- Разработка предложений/рекомендаций по обеспечению международных стандартов, внедрению перспективных инновационных технологий в сфере обеспечения экологической безопасности населения.

Студенты презентуют свои проекты, выполненные в двух командах:

**Команда 1: «Стратегия развития Ханты-Мансийска 2050», Белобородова Д., Долгополова А., Долгополова К. Воронков А.**

**Команда 2: «Стратегия развития Когалыма 2050», Арутюнян А., Асанкожоева Ж., Воронков А., Скоробогатова Е., Ривас С.**

Каждая команда представит следующие графические планшеты относительно выбранного города:

1. Планшет с визуализацией ситуационного положения города, его сильных и слабых сторон, возможностей и угроз;
2. Планшет с визуализацией «Города будущего 2050», ключевой идеи городского развития;
3. Планшет с визуализацией направлений городского развития (люди; городская среда; экономика; активность; мобильность; экология), а также рекомендуемых действий по указанным направлениям (стратегия локальных сообществ; пространственная стратегия; стратегия социально-экономического роста; стратегия формирования центров притяжения; транспортная стратегия; экологическая стратегия).

Стоит отметить, что проекты студентов магистерской программы «Визуальные коммуникации. Цифровое искусство» являются участниками прошедшими отборочный тур среди поданных заявок со всей России и ближнего зарубежья.

Результаты конкурса будут известны 1 августа 2016 года.

**Приглашаем всех посетить презентацию результатов проекта Всероссийского конкурса "Стратегия развития ЮГРА", в котором принимали участие студенты магистерской подготовки по программе «Визуальные коммуникации. Цифровое искусство»!**